

Pressemitteilung



Bayerischer Bauindustrieverband e.V.
80331 München Oberanger 32
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Josef Wallner
Telefon +49 89 235003-33 Fax -71
J.Wallner@Bauindustrie-Bayern.de
www.bauindustrie-bayern.de

München, 09. Juli 2014

Baumeister gesucht!

Bayerische Bauwirtschaft bringt das Bauhandwerk in die Kindergärten

(bbiv) München. Mit der Initiative „Baumeister gesucht! Harry Hammer und Nicki Nagel auf Tour“ bringen die Verbände der Bayerischen Bauwirtschaft ab sofort das Bauhandwerk in bayerische Kitas. Neben dem Mitmachprogramm für Kinder steht die fachliche Unterstützung und Beratung der ErzieherInnen im Mittelpunkt. Ziel ist es, das Bauhandwerken langfristig in den Kindergarten-Alltag zu integrieren. Die Initiative ist gestern gestartet.

Thomas Schmid: „Wir wollen schon die Jüngsten für das Bauen begeistern. Insbesondere wollen wir praktische Lernerfahrungen ermöglichen. Die Kinder sollen durch eigenes Be-Greifen das Bauen positiv erfahren.“ Mit diesem Ansatz eine nachhaltige Wirkung auf die Wahrnehmung der Branche und ihrer Berufe zu entfalten, davon ist der Hauptgeschäftsführer des Bayerischen Bauindustrieverbandes überzeugt.

Von Klein auf für das Bauen begeistern

Harry Hammer und Nicki Nagel sind die Protagonisten der Bildungsinitiative „Baumeister gesucht!“. Die gelernten Bauhandwerker sind zugleich qualifizierte Spielpädagogen und schulen die ErzieherInnen darin, Kindern das Bauhandwerken fach- und altersgerecht zu vermitteln. Mitmachen sollen bei der Aktion vor allem die Jungen und Mädchen. Ausgerüstet mit Werkbank und Werkzeug, erleben und lernen die Kinder unter der fachkundigen Anleitung etwas mit den eigenen Händen zu bauen. „Das Bauhandwerken fördert Fähigkeiten, die für das ganze Leben wichtig sind“, betont Schmid, „dazu zählen das Geschick und die Konzentrationsfähigkeit, aber auch die Lösungskompetenz bei Problemen. Und natürlich soll es den Kindern auch Spaß machen.“

Um den praxisorientierten Ansatz langfristig zu verankern, begleiten die Unternehmen der bayerischen Bauwirtschaft die Aktion als Baumeister-Paten. Eltern und Freunde engagieren sich als Baumeister-Helfer. Damit soll die Kampagne eine Eigendynamik entwickeln, die Beteiligten vernetzen und immer wieder neue Impulse setzen.

Nähere Informationen zur Initiative und zur Tour 2014 unter www.bauindustrie-bayern.de/baumeister und www.baumeister-gesucht.de.